

ПРОТОКОЛ

Днес, 07.07.2026 г. /вторник/ от 09:30 часа, в кабинет 108 в сградата на Община Благоевград, пл. „Георги Измирлиев-Македончето“ № 1, се проведе заседание на Временната комисия за изработване на предложение на политика за участие на Община Благоевград в общинските предприятия.

На заседанието се разгледа и обсъди предложение с вх. П-00-271/07.07.2026 г., от Временната комисия за изработване на предложение на политика за участие на Община Благоевград в общинските предприятия, относно Проект на политика за участие на Община Благоевград в общинските публични предприятия и Приложение към Политиката за участието на Община Благоевград в общинските публични предприятия- Бизнес задачи за общинските публични предприятия.

С политиката за участието в публичните предприятия се определят обосновката на собствеността в публичните предприятия; общите цели и приоритети, които си поставя собственикът в публичните предприятия; ролята на собственика в ръководенето на публичните предприятия; показателите за изпълнението на политиката; ролята и отговорностите на органите, упражняващи правата на собственост в предприятията, и тези, участващи в осъществяване на политиката.

След проведени дебати и разисквания Комисията одобри окончателен текст на Проект на политика за участие на Община Благоевград в общинските публични предприятия и Приложение към Политиката за участието на Община Благоевград в общинските публични предприятия- Бизнес задачи за общинските публични предприятия.

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Предлагаме на Вашето внимание Проект на решение за приемане на Проект на политика за участие на Община Благоевград в общинските публични предприятия и Приложение към Политиката за участието на Община Благоевград в общинските публични предприятия- Бизнес задачи за общинските публични предприятия.

РЕШЕНИЕ:

На основание чл. 6, ал. 2 от Наредбата за реда за учредяване и упражняване правата на Община Благоевград в публичните предприятия, търговски дружества с общинско участие в капитала, участието в граждански дружества и сключването на договори за съвместна дейност, чл. 66, ал. 1 от Правилника за прилагане на Закона за публичните предприятия и чл. 21, ал. 1, т. 23 от ЗМСМА, Общински съвет Благоевград приема Политика за участие на Община Благоевград в общинските публични предприятия и Приложение към Политиката за участието на Община Благоевград в общинските публични предприятия- Бизнес задачи за общинските публични предприятия.

Приложение:

1. Политика за участие на Община Благоевград в общинските публични предприятия;

2. Приложение към Политиката за участието на Община Благоевград в общинските публични предприятия- Бизнес задачи за общинските публични предприятия).

1. Веселин Христов.

Заличено обстоятелство
на основание ЗЗЛД

2. Гергана Муртова

3. Елена Миланова

4. Ана Ангелова

ОБЩИНА БЛАГОЕВГРАД
ОБЩНСКИ СЪВЕТ – БЛАГОЕВГРАД

ПОЛИТИКА
ЗА УЧАСТИЕТО НА ОБЩИНА БЛАГОЕВГРАД
В ОБЩНСКИТЕ ПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Приета с Решение № _____ / _____ г.
на Общински съвет – Благоевград

Настоящият рамков документ е изготвен в съответствие с изискванията и разпоредбите на Закона за публичните предприятия (ЗПП) и Правилника за прилагане на Закона за публичните предприятия (ППЗПП).

Сред основните цели на двата нормативни акта са: редът за определяне и публично оповестяване на общинските политики в областта на публичните предприятия; въвеждането на стандарти за добро корпоративно управление; задълженията за оповестяване и прозрачност на дейността и финансовата отчетност на публичните предприятия и органите им за управление. Публичните предприятия са обект на специално наблюдение и контрол относно финансовата дисциплина и фискалния риск. Инструментариумът на контролните органи е разширен и отговаря на съвременните техники и тенденции за защита на обществения интерес. Общинските органи осигуряват прозрачни финансови отношения с публичните предприятия в изпълнение на Наредбата за учредяване и упражняване правата на Община Благоевград в публични предприятия, търговски дружества с общинско участие в капитала, участието в граждански дружества и сключването на договори за съвместна дейност.

Публичните предприятия на Община Благоевград са всички търговски дружества с над 50 на сто общинско участие в капитала или дъщерните им дружества, ако чрез тях Общината контролира повече от 50 на сто от дяловете/акциите с право на глас или по друг начин упражнява доминиращо влияние. Стопанската им дейност се извършва при равни условия с другите икономически оператори, като не се допускат злоупотреби с монополно положение или нелоялна конкуренция. Всички съдружници/акционери се третират еднакво. Членовете на органите за управление и контрол са длъжни да действат информирани, добросъвестно, с дължимата грижа и в най-добрия интерес на предприятието и на собствениците на капитала.

Необходимостта от посрещане на нарастващите потребности на гражданите в условия на ограничени ресурси налага прилагането на разнообразни форми на публично управление. Публичните предприятия са инструмент за постигане на максимална стойност за обществото чрез ефективно разпределение на ресурсите – в области като инфраструктура, здравеопазване, транспорт, образование, спорт, култура и опазване на околната среда.

Политиката за участието на Община Благоевград в публичните предприятия определя общите цели и приоритети, които Общината като собственик на капитала се стреми да постигне, за да гарантира ефективни решения и добро управление. Целите на публичната политика, които Общината си поставя, обхващат предоставянето на обществени услуги и изпълнението на специални задължения в обществен интерес, в рамките на специфичната компетентност на всяко от предприятията.

Политиката се приема от Общински съвет – Благоевград и се публикува на интернет страницата на Общината. Актуализира се периодично, не по-рядко от веднъж на всеки две години, или при настъпване на съществени изменения в икономическата среда. Актуализацията се извършва по предложение на кмета на Общината или по инициатива на Общинския съвет.

I. ОБОСНОВКА НА СОБСТВЕНОСТТА НА ОБЩИНА БЛАГОЕВГРАД В ПУБЛИЧНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Преглед на портфейла на общинските публични предприятия

В таблицата са представени общинските публични предприятия на Община Благоевград с над 50 на сто общинско участие в капитала:

№	Наименование	Предмет на дейност	Записан капитал	Дял
1	„Биострой“ ЕООД	Услуги по сметосъбиране и сметоизвозване; озеленяване; зимно поддържане на пътната	166 263,94 € (325 180 лв.)	100%

№	Наименование	Предмет на дейност	Записан капитал	Дял
		мрежа; строително-ремонтни дейности		
2	„Пазари“ ЕООД	Стопанисване, управление и поддръжка на недвижими имоти и съоръжения – общинска собственост	344 099,44 € (673 000 лв.)	100%
3	„Паркинги и гаражи – Благоевград“ ЕООД	Инвестиране, изграждане, експлоатация, стопанисване и поддръжане на паркинги, гаражи и места за паркиране – общинска собственост	2 556,46 € (5 000 лв.)	100%
4	„Благоевград инвест 2016“ ЕООД	Независим строителен надзор; инвеститорски и технически контрол; консултантски услуги и експертизи	2 556,46 € (5 000 лв.)	100%
5	ОФК „Пирин“ ЕООД	Създаване на професионални, аматьорски и детско-юношески отбори по футбол	511,29 € (1 000 лв.)	100%
6	„Арт Стейдж енд Фест“ ЕООД	Организиране и провеждане на културни мероприятия; осъществяване на общинската политика в областта на културата, изкуството и образованието	51,13 € (100 лв.)	100%
7	„Благоевград Еко Транспорт“ ЕООД	Обществен превоз на пътници по утвърдени транспортни схеми; въвеждане и експлоатация на интелигентни транспортни системи	51,13 € (100 лв.)	100%
8	„Благоевград Проект 2021“ ЕООД	Стратегическо планиране; подготовка, възлагане и координация на проектни дейности; архитектурни конкурси и обществени обсъждания	51,13 € (100 лв.)	100%
9	„Индустириални паркове – Благоевград“ ЕООД	Изграждане, управление, експлоатиране и ползване на индустириални паркове, вкл. за високотехнологични дейности	51,13 € (100 лв.)	100%
10	СБАЛО „Св. Мина“ ЕООД	Активно издирване, диагностициране, периодично наблюдение и лечение на болни с онкологични заболявания; клинични изпитвания; учебна и научна дейност	2 925 131,53 € (5 721 060 лв.)	100%
11	СБАЛПФЗ – Благоевград ЕООД	Активно издирване, диагностика, лечение, наблюдение и рехабилитация на болни от туберкулоза и хронични белодробни заболявания	30 002,61 € (58 680 лв.)	100%
12	„Център за психично здраве – Благоевград“ ЕООД	Спешна психиатрична помощ; диагностика и лечение на лица с психични разстройства; психосоциална рехабилитация	59 187,15 € (115 760 лв.)	100%
13	„Медицински център 1 – Благоевград“ ЕООД	Осъществяване на специализирана извънболнична медицинска помощ	99 717,26 € (195 030 лв.)	100%

Община Благоевград е едноличен собственик на капитала на 13 търговски дружества с ограничена отговорност, от които четири лечебни заведения, преобразувани по реда на Закона за лечебните заведения в търговски дружества със заповед на министъра на здравеопазването. От лечебните заведения две са специализирани болници за активно лечение, един медицински център и един център за психично здраве.

Общият размер на записания капитал на всички дружества възлиза на 3 630 228 евро (7 100 110 лева). С най-голяма тежест е участието на Общината в лечебните заведения – записан капитал от 3 024 297 евро, или 83,31% от целия общински портфейл.

Портфейлът включва предприятия, създадени с цел постигане на максимална стойност за обществото чрез ефективно разпределение на ресурсите: за елиминиране на пазарни дефекти, за предоставяне на стоки и услуги от важно значение за местната общност, и за управление на стратегическо за Общината имущество. Предприятията развиват дейност в различни сектори на икономиката.

Категоризация на предприятията по чл. 19 от Закона за счетоводството към 31.12.2025 г.:

А. Микропредприятия – 8 броя:

- „Пазари“ ЕООД;
- „Паркинги и гаражи – Благоевград“ ЕООД;
- „Благоевград инвест 2016“ ЕООД;
- ОФК „Пирин“ ЕООД;
- „Арт Стейдж енд Фест“ ЕООД;
- „Благоевград Еко Транспорт“ ЕООД;
- „Благоевград Проект 2021“ ЕООД;
- „Медицински център 1 – Благоевград“ ЕООД.

Б. Малки предприятия – 4 броя:

- „Биострой“ ЕООД;
- СБАЛО „Св. Мина“ ЕООД;
- СБАЛПФЗ – Благоевград ЕООД;
- „Център за психично здраве – Благоевград“ ЕООД.

Категорията на предприятието определя обхвата на задълженията му за оповестяване и прозрачност съгласно ЗПП и Закона за счетоводството.

2. Съображения, поради които Общината участва в публичните предприятия

Причините за поддържане на общинска собственост в публичните предприятия могат да бъдат обобщени, както следва:

- защита на общинските икономически интереси чрез специфични политики и изисквания към предприятията, поддържащи или управляващи активи от стратегическо значение;
- развитие на спорта за подрастващи и осъществяване на политиката на Община Благоевград в областта на културата, изкуството и образованието;
- предоставяне на здравни услуги – гарантиране на достъпна и качествена болнична и извънболнична помощ за всички социални групи, в рамките на националната и областната здравна карта;
- развитие на транспортната инфраструктура, поддържане на обществен транспорт с важно социално значение и повишаване на неговото качество и устойчивост;

- осъществяване на други необходими дейности, присъщи за конкретното публично предприятие.

II. ЦЕЛИ, КОИТО ОБЩИНАТА СИ ПОСТАВЯ КАТО СОБСТВЕНИК В ПУБЛИЧНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основната цел на Общината е да постигне възможно най-добър икономически и обществен резултат. Икономическият резултат се изразява в стойността на притежаваните дялове на база собствен капитал и годишната дивидентна доходност. Очакваният обществен резултат е възможно най-ефективното постигане на целите на публичната политика.

Целите, които Общината си поставя с участието си в публичните предприятия (съгласно чл. 7 от ППЗПП), са дългосрочни – за два бизнес цикъла (6 или 10 години), и средносрочни – за един бизнес цикъл (3 или 5 години), за всяко конкретно предприятие.

В настоящата Политика (съгласно чл. 8 от ППЗПП) са определени общите цели с дългосрочен характер в съответствие с обосновката на собствеността, както и очакваните резултати. Дългосрочните цели са финансови и нефинансови и се отнасят за целия общински сектор или за определена група от предприятия. Очакваните резултати са предварително заложили показатели, позволяващи измерване на степента на постигане на всяка цел.

За всяка цел (дългосрочна и средносрочна) се залагат ключови показатели за изпълнение (съгласно чл. 9 от ППЗПП), които са:

- относими към определените цели;
- ясни, специфични и измерими – с базова стойност, целева стойност и ясно определен източник на данни, предоставящ информация за изпълнението на годишна база и като краен резултат;
- достоверни и сравними.

1. Общи финансови цели

Финансовите цели са сред основните инструменти в управлението на общинските предприятия. При определянето им Общината стимулира подобряването на финансовото им състояние чрез реалистични прогнози и стимули, насочени към:

- постигане на капиталова ефективност;
- намаляване на финансовия риск;
- осигуряване на дивидентна доходност;
- финансова стабилност и опазване на имуществените интереси на Общината.

Капиталовото участие на Община Благоевград е обвързано с изискването за минимална очаквана норма на възвръщаемост, съответстваща на тази на съпоставими субекти от частния сектор.

2. Общи нефинансови цели на лечебните заведения

- удовлетворяване на здравните потребности на гражданите чрез качествени медицински дейности в съответствие със световните стандарти;
- привличане на квалифицирани специалисти; развитие на професионалната компетентност, удовлетвореността и мотивацията на персонала;
- постоянна модернизация в синхрон с потребностите на пациентите и постиженията на медицинската наука;

- гарантиране на способността на предприятието да продължава да функционира като действащ субект.

3. Общи нефинансови цели на предприятията, извършващи икономически дейности

- създаване на икономическа изгода за Общината и осигуряване на възвръщаемост на инвестициите, съпоставима с тази в конкурентни стопански субекти; повишаване на приходите, оптимизиране на разходите и повишаване производителността на труда;
- повишаване на конкурентоспособността и предлагане на качествени и атрактивни услуги и продукти;
- удовлетворяване на обществени потребности – управление, поддържане и контрол на общинска собственост;
- осигуряване на добавена стойност за икономически и социални сектори с важно значение за заетостта, местната икономика и условията на живот; привличане и задържане на квалифицирани кадри;
- постоянна модернизация и усъвършенстване на прилаганите техника и технология;
- финансова стабилност и опазване на имуществените интереси на Общината;
- гарантиране на способността на предприятието да продължава да функционира като действащ субект.

За постигане на поставените цели всяко публично предприятие разработва бизнес програма, която се приема от Общински съвет – Благоевград. Средносрочните цели и планираните резултати за всяко предприятие са конкретизирани в Приложение „Бизнес задачи“, което е неразделна част от настоящата Политика.

III. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ И НЕФИНАНСОВИТЕ ЦЕЛИ

Многообразието от дейности и сектори, в които функционират общинските публични предприятия, налага групирането им в зависимост от характера на осъществяваната дейност:

Група А – предприятия, осъществяващи предимно търговска дейност:

Предприятия, участващи на конкурентен, свободен пазар, финансиращи се основно от собствените си приходи и/или от средства, привлечени на финансовите пазари.

Група Б – предприятия, осъществяващи предимно публични функции:

Предприятия, функциониращи в сферата на здравеопазването.

1. Показатели за изпълнение на финансовите цели

Ключовите показатели за изпълнение на финансовите цели в дългосрочен план (за два бизнес цикъла – шест, респективно десет години) следва да достигнат приемливите за съответния коефициент стойности:

За Група А – предприятия, осъществяващи предимно търговска дейност:

- ефективност на разходите ≥ 1 ;
- рентабилност на собствения капитал;
- задлъжнялост ≤ 1 ;
- обща ликвидност ≥ 1 .

За Група Б – предприятия, осъществяващи предимно публични функции:

- ефективност на разходите ≥ 1 ;
- задлъжнялост ≤ 1 ;
- обща ликвидност ≥ 1 .

2. Показатели за изпълнение на нефинансовите цели

Нефинансовите цели на всяко публично предприятие включват:

- цели, произтичащи от стратегическата мисия на предприятието;
- общи цели в следните категории: социална политика, екологична програма, борба с корупцията и корпоративно управление.

Всяка цел следва да отговаря на критериите: специфична, измерима, приета от изпълнителите, реалистична и с определен краен срок (SMART). Целите и показателите за изпълнението им са елемент от годишната оценка на представянето на всяко предприятие. Органите на управление представят на собственика писмен отчет, включващ: информация за финансовото и икономическото състояние, съществуващите проблеми и предложения за мерки за тяхното преодоляване, годишното изпълнение на заложените показатели и самооценка за дейността и ефективността.

IV. РОЛЯТА НА ОБЩИНА БЛАГОЕВГРАД В РЪКОВОДСТВОТО НА ПУБЛИЧНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Правомощията на Общината по отношение на публичните предприятия са уредени на национално ниво в Закона за местното самоуправление и местната администрация, Закона за общинската собственост, Закона за публичните предприятия, Търговския закон и други специални закони.

Общинският съвет, в качеството му на упражняващ правата на собственост на Общината, приема стратегически важните решения, определящи политиката, основните насоки и принципи, върху които се основава дейността на публичните предприятия. В изключителна компетентност на Общинския съвет са решения, свързани с: разпореждане с дълготрайни материални активи; закупуване на активи над определена стойност; сключване на договори за кредит и обезпечение; съдебни и извънсъдебни спогодби; участие в други дружества. Контролните правомощия включват предварителен контрол, периодичен текущ и последващ контрол.

Условията и редът за упражняване на правата на собственост са определени в Наредбата за учредяване и упражняване правата на Община Благоевград в публични предприятия, търговски дружества с общинско участие в капитала, участието в граждански дружества и сключването на договори за съвместна дейност, приета от Общински съвет – Благоевград. В нея са регламентирани: образуването, преобразуването и прекратяването на дружествата; участието им в граждански дружества; правилата за разпореждане с активи и задължително застраховане на имуществото; сключването на договори за съвместна дейност.

Оперативното управление на публичните предприятия се възлага на съответните органи за управление, които организират дейността съобразно законодателството на Република България, подзаконовите нормативни актове и решенията на Общинския съвет. В рамките на правомощията си те разполагат с достатъчна оперативна самостоятелност за гъвкаво и адекватно управление, съобразено с пазарните условия и спецификата на извършваните дейности.

Общинската администрация подпомага публичните предприятия при: разработване на анализи, стратегии и програми за развитие; методическа подкрепа на оперативната им дейност; обобщаване и анализиране на финансовата информация от годишните отчети; публикуване на междинните отчети и доклади на интернет страницата на Общината; организиране на конкурси за възлагане на

управлението; подпомагане на управителите при провеждане на търгове за отдаване под наем; изготвяне на обобщени доклади за дейността на предприятията.

Община Благоевград упражнява правата си на собственик при стриктно спазване на следните принципи:

- всички съдружници/акционери се третират еднакво;
- упражняването на правата се извършва по прозрачен и отчетен начин;
- Общината действа като информиран и активен собственик;
- Общината позволява на предприятията оперативна самостоятелност за постигане на определените цели и се въздържа от намеса в оперативното управление;
- публичните предприятия поддържат високи стандарти на прозрачност и оповестяване;
- достъпът до финансиране се осъществява при пазарни условия;
- членовете на органите за управление и контрол се избират чрез конкурсна процедура с цел формиране на професионални и независими органи.

V. РЕД ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И КОНТРОЛ НА ПОЛИТИКАТА

За постигане на целите, определени в настоящата Политика, управителите на публичните предприятия разработват бизнес програми за срок от не по-малко от три години. Бизнес програмите се представят и защитават пред Общински съвет – Благоевград, който ги одобрява заедно с включените ключови показатели за изпълнение на конкретни финансови и нефинансови цели.

Бизнес програмата съдържа: информация за предприятието; анализ на пазара, пазарните позиции, конкурентната среда и основните рискове; прогнозни финансови отчети за целия период; годишни стойности на финансовите цели; конкретни нефинансови резултати и показатели; инвестиционен план и/или ремонтна програма. Програмата може да се актуализира ежегодно или при настъпване на съществени изменения – след изтичане на шестмесечния отчетен период.

Публичните предприятия изготвят и представят тримесечни и годишни финансови отчети, анализи и доклади съгласно чл. 29 от ЗПП. Отчетът за изпълнение на бизнес програмата задължително съдържа сравнителен анализ между постигнатите и заложените показатели.

Контролът се осъществява от Общински съвет – Благоевград, който приема годишните финансови отчети и оценява изпълнението на бизнес програмите. Всяка година, в срок до 31 октомври, общинската администрация изготвя обобщен доклад за резултатите от дейността на предприятията през предходната година, който се приема от Общинския съвет и се публикува на интернет страницата на Общината.

VI. ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИ НЕИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И ПОКАЗАТЕЛИТЕ

Неизпълнението на заложените в бизнес програмата показатели или на решенията на Общинския съвет представлява основание за предприемане на мерки спрямо органите на управление на публичното предприятие, в съответствие с разпоредбите на Закона за публичните предприятия и Правилника за прилагането му.

При установено неизпълнение Общинският съвет може да:

- изиска писмени обяснения от управителя относно причините за отклонението от заложените показатели;
- задължи управителя да представи актуализиран план за коригиращи мерки в определен срок;

- обвърже или редуцира възнаграждението на управителя с постигнатата степен на изпълнение на ключовите показатели;
- прекрати предсрочно договора за управление и контрол при системно или тежко неизпълнение на задълженията, съгласно ЗПП.

Конкретните критерии за оценка на изпълнението и редът за предсрочно прекратяване на договора за управление се уреждат в Наредбата за условията и реда за упражняване правата на собственост на общината в публичните предприятия и в индивидуалните договори за управление и контрол на съответното дружество.

ПРИЛОЖЕНИЕ

към Политиката за участието на Община Благоевград в общинските публични предприятия
БИЗНЕС ЗАДАЧИ ЗА ОБЩИНСКИТЕ ПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. ОБЩИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЗАДАЧИ (приложими за всички публични предприятия)

Следните стратегически задачи са задължителни за всички публични предприятия на Община Благоевград и представляват минималните изисквания на собственика към органите на управление. Конкретните целеви стойности на показателите се определят индивидуално за всяко предприятие в неговата бизнес програма, съобразно спецификата на дейността.

№	Цел	Индикатор за измерване	Отговорно звено	Срок
I. Финансово управление				
1	Повишаване на финансовата устойчивост и генериране на приходи за общинския бюджет.	Ръст на нетната печалба $\geq 10\%$ спрямо предходната година. Изплащане на дивидент в размер на 50% от печалбата след данъчно облагане (където е приложимо).	Управител	Средносрочен (3 год.)
2	Оптимизиране на оперативните разходи и подобряване на рентабилността.	Повишаване на рентабилността на продажбите (счетоводна печалба / нетни приходи, %). Намаляване на относителния дял на оперативните разходи спрямо приходите.	Управител / финансов отдел	Краткосрочен (ежегодно)
II. Оперативна ефективност				
3	Подобряване на качеството и достъпността на обществените услуги чрез технологично развитие.	Внедряване на ключова иновация (автоматизирана система, дигитална платформа и др.). Годишен анализ на удовлетвореността на потребителите (целева оценка $\geq 4,5$ от 5).	Управител / оперативен отдел	Средносрочен (3 год.)
4	Ефективно управление и поддържане на дълготрайните материални активи.	Коефициент на използване на активите $\geq 90\%$. Изпълнение на инвестиционния план в % от утвърдения бюджет.	Управител / технически отдел	Дългосрочен (год. отчет)
III. Управление на човешките ресурси				
5	Инвестиции в човешкия капитал за повишаване на професионализма и задържане на кадри.	Брой обучени служители и средни часове обучение годишно. Намаляване на текучеството. Разработени стажантски програми (при приложимост).	Управител / ЧР	Средносрочен (3 год.)
IV. Публична отчетност и контрол				

№	Цел	Индикатор за измерване	Отговорно звено	Срок
6	Постигане на максимална прозрачност и публичност на дейността.	Спазване на всички срокове за тримесечно и годишно оповестяване. Наличие на утвърдена политика за оповестяване на информация.	Управител	Непрекъснат
7	Утвърждаване на ефективна система за вътрешен контрол и управление на риска.	Представен доклад за самооценка на системите за финансов контрол (съгл. ЗФУКПС). Нулеви констатации за съществени нарушения от външен одитор.	Управител / контролно звено	Средносрочен / ежегодно
V. Социална и екологична отговорност				
8	Интегриране на екологични и социални политики за устойчиво развитие.	Намаляване на потреблението на енергия и/или вода (% спрямо базовата година). Изготвяне на нефинансова декларация за въздействие върху околната среда.	Управител / отговорно лице	Дългосрочен (год. отчет)

Б. СПЕЦИФИЧНИ ЗАДАЧИ ПО ДРУЖЕСТВА ЗА ТРИГОДИШНИЯ ПЕРИОД

Таблицата определя конкретните средносрочни цели за всяко публично предприятие, разпределени по години на изпълнение. Задачите представляват рамката, в която всяко дружество разработва своята бизнес програма.

Дружество	Година 1 (2026)	Година 2 (2027)	Година 3 (2028)
1. „Биострой“ ЕООД	Изготвяне на стратегически доклад за активиране или ликвидация на дела в „Евробетон JV“. 0 глоби/предписания от РИОСВ за Клетка 1.	Минимум 80% спазени срокове по договорите за СМР с общината. 0 глоби/предписания от РИОСВ.	Минимум 90% степен на удовлетвореност и спазени срокове. 0 глоби/предписания от РИОСВ.
2. „Пазари“ ЕООД	Реновиране на 15% от амортизираните павилиони. 90% заетост в Централния покрит пазар.	Минимум 95% заетост на търговските площи. Реновиране на нови 15% от павилионите.	Ръст на приходите от наеми $\geq$ 5% спрямо базовия период. Поддържане на 95% заетост и положителен финансов резултат.
3. „Паркинги и гаражи“ ЕООД	Разработване и избор на софтуерно решение за дигитално паркиране. Ръст на нетната печалба $\geq$ 3%.	Въвеждане на електронно плащане – 25% дигитални транзакции. Ръст на паркоместата с 5% или ръст на печалбата с 5%.	50% дигитални плащания. Увеличение на паркоместата с 10% и/или нов ръст на печалбата от 5%.
4. „Благовград инвест 2016“ ЕООД	Независим строителен надзор на $\geq$ 60% от общинските обекти. Ръст на нетната печалба $\geq$ 3%.	Надзор на 70% от ключовите инфраструктурни проекти. Ръст на нетната печалба $\geq$ 5%.	Надзор на 80% от общинските проекти. Ръст на нетната печалба $\geq$ 5%.
5. ОФК „Пирин“ ЕООД	Погасяване/преструктуриране на 50% от натрупаните	100% изплащане на старите задължения. Ръст на децата в	Ръст на децата в школите $\geq$ 10%.

Дружество	Година 1 (2026)	Година 2 (2027)	Година 3 (2028)
	задължения. Минимум 1 детски/аматорски турнир.	школите $\geq 5\%$. Провеждане на 3 детски/аматорски турнира.	Провеждане на ≥ 3 турнира годишно.
6. „Арт Стейдж енд Фест“ ЕООД	100% реализация на събитията от Културния календар. Партньорство по 2 европейски проекта. 100% изпълнение на дейности за публичност по ЕПП.	100% реализация. Партньорство по 2 европейски проекта. Ръст на приходите $\geq 10\%$. Положителен финансов резултат.	100% реализация. Партньорство по 2 европейски проекта. Ръст на приходите $\geq 10\%$. Ръст на печалбата $\geq 5\%$.
7. „Благоевград Проект 2021“ ЕООД	Минимум 2 обществени обсъждания. Проектиране на 1 голяма обществена зона/парк. Положителен финансов резултат.	Изпълнение на $> 85\%$ от целите по ПИРО. Проектиране на 2 нови обществени зони. Ръст на печалбата $\geq 5\%$.	Финализиране на 5 ключови проекта за градска среда. ≥ 3 обществени обсъждания годишно. Ръст на печалбата $\geq 5\%$.
8. „Благоевград Еко Транспорт“ ЕООД	Спазване на $> 98\%$ от графици по Линия № 12. $\geq 20\%$ от автопарка с дигитална система за разплащане. Качествено изпълнение на УОИИ.	Разкриване на 1 нова екологична линия. 50% от автопарка с дигитална система. Качествено изпълнение на УОИИ.	Стратегически план за цялостен екотранспорт. 100% от автопарка с дигитална система. 98% точност по всички линии.
9. „Индустриални паркове“ ЕООД	Излизане от статус „без дейност“; пълна административна готовност.	Изготвяне и одобряване на технически проект за довеждащата инфраструктура.	Подписване на ≥ 2 официални договора или меморандума с инвеститори.
10. СБАЛО „Св. Мина“ ЕООД	Стартиране на 2 нови клинични изпитвания. Ръст на преминалите пациенти $\geq 2\%$.	Положителен финансов резултат за МЦ „Свети Антоний“. Общ ръст на пациентите $\geq 4\%$.	Общ ръст $\geq 5\%$ на преминалите и диспансеризирани пациенти. Разширяване на научно-учебната дейност (2 нови проекта).
11. СБАЛПФЗ – Благоевград ЕООД	Обхват на $\geq 95\%$ от суспектните и контактни лица. Усвояване на средствата по всички клинични пътеки.	Закупуване и внедряване на 1 нова високотехнологична диагностична апаратура.	Увеличаване на финансирането по договори с НЗОК/МЗ с $\geq 15\%$.
12. „Център за психично здраве“ ЕООД	Реакция и прием при спешни случаи – под 30 минути.	Внедряване на 2 нови програми за психосоциална рехабилитация.	Увеличаване капацитета на домашния патронаж с $\geq 15\%$ спрямо базовия период.
13. „Медицински център 1“ ЕООД	Ръст $\geq 4\%$ на броя изследвания в клиничната лаборатория.	Привличане на 2 нови специалисти (УНГ/Гастро). Общ ръст $\geq 5\%$; ≥ 2 корпоративни договора.	Общ ръст $\geq 12\%$ на изследванията. Сключени ≥ 5 корпоративни договора.

Забележка: УОИИ – Услуга от общ икономически интерес. Годишните стойности на показателите могат да се актуализират при одобрение от Общинския съвет в рамките на процедурата по актуализация на бизнес програмата на съответното дружество.

Настоящото Приложение е неразделна част от Политиката за участието на Община Благоевград в общинските публични предприятия.